

推进粮食棉花流通体制改革 发挥市场机制配置资源作用

省委副书记、常务副省长 梁保华

一、充分认识推进粮食购销市场化改革和棉花流通体制改革的重要性、紧迫性

1998年以来,各地按照中央和省委、省政府的部署要求,积极实施以“三项政策、一项改革”为主要内容的粮食流通体制改革,取得了明显成效。一是按保护价敞开收购农民余粮,较好地保护了农民利益;二是粮食收购渠道逐步拓宽,市场建设开始起步;三是促进了农业结构调整;四是国有粮食购销企业改革取得初步进展;五是初步建立了地方粮食储备制度,兴建了一批国家储备粮库。在棉花流通体制改革上,1999年放开了棉花价格,拓宽了棉花收购渠道,推进了供销社棉花企业改革,出现了一些棉花收购、加工、经营产业化的先进典型。这些都为进一步深化粮、棉流通体制改革奠定了良好基础。在肯定我省粮棉流通体制改革取得明显成效的同时,我们也应当清醒地看到,现行粮食、棉花流通体制还存在着不少问题和矛盾。

针对当前粮食、棉花流通体制中存在的突出问题,面对新情况、新形势,党中央、国务院决定进一步深化粮食、棉花流通体制改革,完善有关政策措施。这是党中央、国务院作出的重大决策,对于促进农业结构调整,发展社会主义市场经济,应对加入世界贸易组织面临的挑战具有重要意义,必将产生重大而深远的影响。

第一,这是推进农业结构调整的客观要求。实行粮食购销市场化后,一方面可以更好地调整农业结构,发挥区域比较优势,发展优质、高效农业和出口创汇农业,实现农业增效、农民增收。另一方面,也可以为全国其他粮食主产区腾出部分粮食市场,促进市场粮价的合理回升,支持产区的粮食生产。这步棋走活了,我省的农业结构调整就可以全盘皆活。

第二,这是推进粮食、棉花流通体制市场取向改革的必然结果。我省粮食、棉花流通体制在市场取向改革方面迈出了不小的步伐,但市场机制作用还没有得到充分发挥,离完全走向市场还有不小的距离。推进粮食、棉花购销市场化改革,是充分发挥市

场机制作用,使粮食、棉花真正走向市场的迫切需要,也是建立社会主义市场经济体制的必然要求。

第三,这是应对加入世界贸易组织后面临挑战,提高我省农产品竞争力的重要措施。一方面,我们要调整现行的农业政策,建立符合世贸组织规则又适合国情、省情的农业支持保护体系;另一方面,要扬长避短,大力调整农业结构,积极发展有优势、有特色的畜产品、水产品、果蔬产品等,积极扩大出口,参与国际竞争,把江苏发展开放型农业、外向型农业的文章做好。

第四,这是减轻财政负担,降低银行信贷风险的迫切需要。推进粮食、棉花购销市场化改革,可以从体制上理清政府与粮食企业、棉花企业的关系,改变企业吃银行、财政“大锅饭”的状况,降低银行信贷风险,减轻各级财政负担。

第五,这是加快粮食、棉花企业改革的根本途径。推进粮食、棉花购销市场化改革,可以真正使政企、社企分开,把企业彻底推向市场,迫使企业加快改革,转变机制,改善管理,实现自主经营、自负盈亏、自我约束、自求发展。

二、粮食购销市场化改革的基本思路 and 主要政策措施

根据国务院会议精神和有关文件要求,结合我省实际,形成了《省政府关于全面推进粮食购销市场化改革的意见》。改革的基本内容:一是取消粮食定购任务,尊重农民的生产经营自主权,引导和鼓励农民根据市场需求调整农业结构。二是全面开放粮食市场,放开粮食收购,引导和鼓励多种所有制经济成份的企业和个体粮商从事粮食收购。三是放开粮食收购价格,粮食价格随行就市,粮食经营者按市场价格收购和销售粮食。

粮食是关系国计民生的重要商品,在全面推进购销市场化改革的同时,必须同步推进各项配套改革,实行粮食工作省市市长负责制,各级政府对当地粮食生产、流通全面负责,采取切实有效措施,增强政府对粮食的调控能力。在配套政策措施上,主要抓好

以下 8 个方面：(一)保护基本农田，保障粮食综合生产能力。在鼓励农民大力调整种植结构的同时，必须切实保护好基本农田，决不允许擅自将耕地转为非农业建设用地，这要作为一条不可逾越的“红线”严格执行。(二)适时调控，防范和化解市场风险。实行粮食购销市场化改革，政府不是撒手不管，必须进行指导和调控。(三)建立粮食分级储备制度，增强政府对粮食的调控能力。实行粮食购销市场化后，建立粮食储备制度是政府最重要的调控手段。除中央储备外，地方也要分级储备。(四)完善粮食风险基金使用办法，合理调整使用结构。(五)搞好粮食市场建设，规范粮食流通秩序。各地各有关部门对此要高度重视，着重规划建设好市县两级粮食批发市场，培育区域性粮食市场，引导大宗粮食贸易进场交易，发挥集散和吞吐作用，依托市场构筑粮食动态储备库。(六)加快农业结构的战略性调整。各地要解放思想，打破粮食自我平衡的传统观念，充分发挥区域比较优势，加快农业结构调整步伐，大力发展经济作物、养殖业和农副产品加工业，培育主导产业和特色产品，增强市场竞争力，增加农民收入。(七)调整、完善粮食信贷政策。(八)加快国有粮食购销企业自身改革。

三、棉花流通体制改革的基本思路与主要政策措施

根据国务院的有关要求和政策规定，结合江苏实际，省政府已制定下发了关于进一步深化棉花流通体制改革的实施意见。主要政策措施有以下 6 个方面：(一)放开棉花收购，鼓励公平有序竞争。打破棉花收购经营中的行业垄断和地区封锁，实行多渠道经营和有序竞争，充分发挥市场机制作用，这是这次棉花流通体制改革的核心。任何地区、部门和单位都不得利用划片、设卡等方式限制棉花购销活动。(二)实行社企分开，加大供销社棉花企业改革力度。(三)建立调控机制，加强信息和政策指导。在国家宏观棉花政策指导下，要加强对棉花产销的信息指导，运用进出口、储备等手段，调节棉花供求和价格，保持棉花市场的基本稳定。为适应加入世贸组织的需要，有效利用国内外棉花市场资源，根据国家的有关规定，逐步赋予棉纺企业、棉花经营企业和外贸流通企业棉花进出口经营权。(四)加强市场管理和质量监督，实施苏棉品牌战略。严把棉花收购、加工企业市场准入关，各级工商、技术监督和所属的纤检机构，要切实履行职责，加强棉花市场管理和质量监督，严厉打击掺杂使假、以次充好等违法行为。要以棉花产业化经营龙头企业为核心，大力实施棉花品牌战略，树立苏棉品牌的整体形象。(五)改进棉花信贷资金管理。办法。(六)大力推进棉花产业化经营，开

展科技兴棉活动。

四、加强领导，扎实工作，确保粮食购销市场化改革和棉花流通体制改革顺利进行

江苏是粮食、棉花产销大省，推进粮食购销市场化改革和棉花流通体制改革意义重大，影响深远。各级政府和各有关部门要统一思想，坚定信心，加强领导，精心组织，抓好各项政策措施的落实到位，妥善解决改革中遇到的问题和矛盾，确保改革顺利进行，取得实效。

(一)切实加强改革实施工作的组织领导。粮食、棉花流通体制改革涉及面广，政策性强，时间紧迫，任务艰巨。各地要根据省委、省政府的政策规定和工作部署，结合当地实际情况，认真研究制定本地区改革的实施方案，抓紧组织实施。各市、县政府主要负责同志要亲自过问，分管负责同志要全力以赴。在改革中，要坚持正确的指导原则，准确把握和执行政策。一是处理好推进市场化改革与加强政府调控、监管的关系；二是处理好销区与产区的关系；三是处理好推进粮食、棉花购销市场化改革与搞好粮食、棉花生产的关系。对改革涉及的有关政策措施，各级政府要逐条进行研究，细化方案，明确政策，落实措施，认真组织实施。充分估计改革中可能出现的问题和遇到的困难，妥善处理各种矛盾，确保改革能够顺利推进，平稳过渡。

(二)有关部门要分工负责，形成合力。各级计划、经贸、财政、农业、粮食、供销、工商、物价、质量技术监督、金融等有关部门要按照各自的职责，分工负责，密切配合，切实做好分类指导、检查监督和协调服务工作，抓好有关政策的贯彻落实，帮助基层解决实际问题。有关部门要密切配合，共同推进粮食、棉花购销市场化改革。

(三)切实抓好今年秋粮和新棉收购工作。今年全省秋粮和棉花生产丰收在望，收购的物质基础是好的。搞好今年的秋粮和新棉收购，对于推进粮棉流通体制改革、实现平稳过渡，促进农业结构调整，增加农民收入，巩固农村税费改革成果，具有十分重要的意义和作用。对今年粮棉收购中面临着的许多新情况，可能出现的问题和矛盾不可低估。对此，各级、各有关部门要有充分的估计，保持清醒的认识，超前谋划，作出专项部署，抓紧做好准备。在收购过程中，所有收购单位都要明码标价，挂牌经营，执行国家的质量标准，实行优质优价，使农民群众出售的粮棉卖一个合理价格。其他部门也要做好各自的工作，保证收购工作顺利进行。

(此文为梁保华同志在全省粮棉流通体制改革工作会议上的讲话摘要)